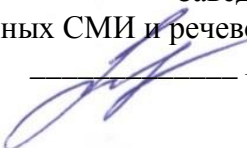


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации


_____ *В. В. Колесникова*

18.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Корпоративный видеопроduct

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.04 Телевидение
- 2. Профиль подготовки:** Теледокументалистика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Дьякова Л.Н., к.филол.н., доц.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 8 от 18.05.2023
- 8. Учебный год:** 2026-2027 **Семестр(ы):** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Особое содержание творческого процесса в журналистике заключается в том, что он представляет собой, прежде всего, «творчество в процессе коммуницирования». Современный этап развития СМИ рождает определенные сложности в связи с актуализацией рыночных отношений и конвейерным характером производства медиаконтента. Последнее особенно ощутимо в электронных СМИ, где технология позволяет порой подменить творчество репродукцией. Наряду с этим подавляющее большинство практиков и теоретиков журналистики отмечают своего рода кризис контента – отсутствие новых форматов, клонирование известных образцов. По общему убеждению успешный журналист будущего – это журналист, умеющий от начала и до конца самостоятельно создать новый, оригинальный контент, сломать существующие шаблоны. Все это объясняет актуальность курса, нацеленного на освоение технологий звукового производства в журналистском творчестве. Цель курса – формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ создавать собственный звуковой продукт, не ограничиваясь лишь воспроизводством уже готовых моделей.

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование навыков создания контента (текстового, аудио и видео) для телевизионных и радиопрограмм для различных носителей и платформ;
- формирование умений использования современных технических средств;
- формирование навыков создания контента различных жанров и стилей в зависимости от потребностей компании и аудитории;

Задачи учебной дисциплины:

- овладение приемами звукорежиссуры;
- выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм;
- детальное освоение изобразительно-выразительных средств ТВ и РВ;
- изучение рабочих возможностей звуковых редакторов;
- изучение приемов редактирования теле-, аудио- и текстового материала
- формирование навыков по анализу контента (текстового, аудио и видео) на различных платформах и носителях;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Медиакоммуникации» (бакалавриат) и входит базовую профильную часть этого цикла, является дисциплиной по выбору. Студенту предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с новейшими достижениями в области звукорежиссуры, овладеть различными приемами оформления теле- и радиопрограмм, отличных по жанрам и форме; приобрести навыки монтажа и сборки передачи в различных звуковых редакторах.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК – 2	Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами,	ПК-2.2	Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения	знать: специфику создания звукового оформления видеопроизведений различной степени сложности
		ПК-2.4.	Контролирует соблюдение технических	уметь: углубленно понимать функции звука в аудиовидеопроизведении, профессиональные стандарты его создания

	форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа		стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте	владеть: навыками создания звукового оформления аудио- и видеопроизведений различной степени сложности с использованием современных технологий
ПК-3	Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПК-3.3.	Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	знать: специфику создания звукового оформления видеопроизведений различной степени сложности уметь: углубленно понимать функции звука в аудиовидеопроизведении, профессиональные стандарты его создания владеть: навыками создания звукового оформления аудио- и видеопроизведений различной степени сложности с использованием современных технологий

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 108/3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: 2 семестр – зачет, контрольная.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		2 семестр		...
Аудиторные занятия	64	64		
в том числе:				
лекции				
практические				
лабораторные	64	64		
Самостоятельная работа	44	44		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 4час.)				
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лабораторные занятия		
1.1	Звукорежиссура и ее разновидности	Специфика профессии звукорежиссера, особенности профессионального образования. Основные направления современной звукорежиссуры.
1.2.	Звуковая среда современного эфирного пространства	Звук в жизни человека. Составляющие звуковой среды эфира. Причины, по которым современный эфир не всегда может развивать у аудитории музыкальный вкус. Технология создания звукового образа.

		Особенности восприятия звука в программах.
1.3.	Специфика записи и обработки речевых фонограмм	Функции звукорежиссера при работе с речевыми фонограммами. Запись человеческой речи в студии, особенности записи двух людей. Редактирование текстового материала. Дефекты, которые следует вырезать при монтаже речи. Определение места монтажа. Проверка монтажной стыковки.
1.4.	Работа звукорежиссера с музыкальным материалом	Роль музыки на радио и телевидении. Функции музыки в структуре программы. Ошибки начинающих звукорежиссеров при работе с музыкой. Необходимость монтажа музыки. Объективные и субъективные факторы, влияющие на качество записи музыкальных фонограмм. Плюсы и минусы полимикрофонной системы записи музыки. Два основных типа музыкальных фонограмм: компилятивная и оригинальная музыка. Правила монтажа музыкальных фонограмм.
1.5.	Функции музыкального фона	Соотношение текста и музыки. Сходства и различия предварения и продления. Разбивка и её применение на радио и ТВ. Наплыв как тип соотношения текста и музыки. Идеино-эмоциональное обобщение сказанного с помощью музыки. Фоновое оформление сюжета.
1.6.	Шумы и звуковые эффекты в телевизионной и радиожурналистике	Что такое шумы. Типы шумов. Роль шумов в образной структуре телерадиопроизведения. Выразительные средства шумов. Разница между понятиями «шумы», «звуковые эффекты», «аудиоэффекты». Основные источники звуковых эффектов. Правила монтажа шумовых фонограмм. Совмещение речевых фонограмм с музыкой и шумами.
1.7.	Особенности аудиовизуальных СМИ	Специфика аудиовизуального пространства. Особенности сочетания звука и картинки.
1.8.	Монтажные теории.	Монтаж: определение понятия. Базовые теории монтажа. Киномонтаж и телемонтаж. Аудиомонтаж.
1.9.	Типы, виды и этапы монтажа.	Монтаж последовательный и параллельный, межкадровый и внутрикадровый, линейный и не линейный.
1.10	Расшифровка. Монтажный план.	Основные приемы и принципы расшифровки. Монтажный план на радио и ТВ. Виды и компоненты монтажных планов на радио и ТВ.
1.11	Техника и технология монтажа. Программы монтажа.	Монтажные приемы. Собственно монтаж, цвето- и звукокоррекция. Склейка, нахлесты, наплывы, вспышка и т.д. Программы монтажа Adobe Premier Pro, WaveLab
1.12	Монтаж студийной беседы.	Работа над эфирным продуктом.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции и	Практически е	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Звукорежиссура и ее разновидности			2	2	4
2	Звуковая среда			4	2	6

	современного эфирного пространства					
3	Специфика записи и обработки речевых фонограмм			16	4	20
4	Работа звукорежиссера с музыкальным материалом			6	4	10
5	Функции музыкального фона			4	4	8
6	Шумы и звуковые эффекты в телевизионной и радиожурналистике			4	4	8
7	Особенности аудиовизуальных СМИ			2	2	4
8	Монтажные теории.			2	2	4
9	Типы, виды и этапы монтажа.			2	2	4
10	Расшифровка. Монтажный план.			8	6	14
11	Техника и технология монтажа. Программы монтажа.			6	6	12
12	Монтаж студийной беседы.			10	4	14
	Итого:			66	42	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом практическом занятии по курсу осуществляется планирование работы по подготовке авторского видео- и аудиопроизведения с опорой на лекционные материалы. Значительная часть этой работы (препродакшн) выполняется студентом самостоятельно. На последующих практических занятиях реализуются этапы продакшн и постпродакшн.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Светлаков Ю.Я. Моё документальное кино : очерки / Ю.Я. Светлаков. — Кемерово :КемГУКИ, 2014 . 336 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438373
3.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово :КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743
4.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
5.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705
7.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва :Юрайт, 2018 .
8.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
9.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово :КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742
10.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва :Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
11.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
12.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
13.	Электронный курс: Цуканова М.И. Цуканова М.И. Звуковое оформление теле-и радиоэфира / М.И. Цуканова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11010

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru. Взаимодействие со студентами при дистанционном обучении при необходимости может вестись и на других площадках.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный курс: Цуканова М.И. Цуканова М.И. Звуковое оформление теле-и радиоэфира / М.И. Цуканова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11010>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: (при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе):

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX,

микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; ; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) ; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Свободный доступ в интернет.

Телестудия (ауд. 210.)

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт);

камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Televue TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logosam GL 100-DMX 4 шт.

Радиостудия ауд. 112

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные B-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic;

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

(А – аудиторное занятие, Д – дистанционное обучение)

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция (и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Звукорежиссура и ее разновидности	ПК-3	ПК-3.3.	А – лаб.зад. Д - конспект
2	Звуковая среда современного эфирного пространства	ПК-3	ПК-3.3.	А – лаб.зад. Д - конспект
3	Специфика записи и обработки речевых фонограмм	ПК-2	ПК-2.2	А – лаб.зад. Д – конспект монтаж
4	Работа звукорежиссера с музыкальным материалом	ПК-2	ПК-2.2	А – лаб.зад. Д – конспект монтаж
5	Функции музыкального фона	ПК-2	ПК-2.2	А – лаб.зад. Д – конспект монтаж
6	Шумы и звуковые эффекты в телевизионной и радиожурналистике	ПК-2	ПК-2.2	А – лаб.зад. Д – конспект монтаж
7	Особенности аудиовизуальных СМИ	ПК-3	ПК-3.3.	А – лаб.зад. Д – конспект
8	Монтажные теории.	ПК-3	ПК-3.3.	А – лаб.зад. Д – конспект
9	Типы, виды и этапы монтажа.	ПК-2	ПК-2.4	А – лаб.зад. Д – конспект монтаж
10	Расшифровка. Монтажный план.	ПК-2	ПК-2.4	А – лаб.зад. Д – конспект Текст расшифровки
11	Техника и технология монтажа. Программы монтажа.	ПК-2	ПК-2.4	А – лаб.зад. Д – конспект монтаж
12	Монтаж студийной беседы.	ПК-2	ПК-2.4	А – лаб.зад. Д – конспект монтаж
	Промежуточная аттестация Форма контроля - зачет			Вопросы к зачету, зачет

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости:

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: лабораторных заданий, которые студенты выполняют на занятиях.

Перечень практических заданий: аудиофайлы 1-14, которые студенты должны подвергнуть аудиоредактированию с использованием профессиональных аудиоредакторов.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая

аттестация проводится в форме конкретного лабораторного задания, предоставляемого преподавателем.

Фонд оценочных средств дисциплины:

ПК-2

Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиозфира

- **средний уровень сложности:**

1. Какой разновидности звукорежиссуры не существует на сегодняшний день?

- а) архивная;
- б) театральная;
- в) стабилизационная;**
- г) концертная.

2. Найдите строку, где правильно перечислены выразительные средства шумов:

- а) темп, тембр, регистр;**
- б) тематическое совпадение, темп, фон;
- в) громкость, глубина, тональность;
- г) тембр, регистр, тональность.

3. Что НЕ является голосовым сопровождением видеоматериала на современном телеэкране?

- а) монолог;
- б) закадровый текст;
- в) лайф;**
- г) беседа.

4. В каком случае можно при монтаже оставить затянувшуюся паузу в речи говорящего (как исключение из правил)?

- а) если во время паузы оратор чихает или кашляет, тем самым объясняя изменения интонации своего голоса;
- б) если таким образом демонстрируется социальная значимость говорящего;
- в) если она сделана для того, чтобы драматически подчеркнуть смысл сказанного;**
- г) в случае большого хронометража материала.

5. Чего нельзя сказать о музыкальной отбивке внутри телерадиопрограммы?

- а) в некоторых жанрах можно использовать музыкальные отбивки;
- б) функции отбивки заключаются в создании ощущения перехода от одного сюжета к другому;
- в) отбивка обязательно должна присутствовать в каждой передаче;**
- г) музыкальная отбивка – важная составляющая эфира.

6. Что такое избирательное слуховое внимание?

- а) аспект избирательного внимания, включающий в себя слуховую систему нервной системы. Для него характерно действие, при котором человек сосредотачивает свое внимание на определенном источнике звука или произносимых словах.**
- б) особенность, зависящая от формы ушной раковины;
- в) непринятие некоторых типов звука;
- г) звуковое неблагозвучие.

- **повышенный уровень сложности**

4. Специалист, который занимается подбором музыкального оформления телевизионных программ, составлением музыкальных композиций, аудиомонтажом, называется...

Ответ: звукорежиссер

5. Естественный звуковой фон, передающий атмосферу события, звуковое сопровождение видеоматериала без использования голоса корреспондента называется...

Ответ: интершум

- **средний уровень сложности:**

11. Кто из великих режиссеров и теоретиков кино определил основные принципы монтажа:

- а) Всеволод Пудовкин, Сергей Эйзенштейн, Дзига Вертов;**
- б) Сергей Эйзенштейн;
- в) Дзига Вертов;
- г) Дэвид Гриффит.

- повышенный уровень сложности:

6. Приём монтажа, предполагающий размещение в одном экранном пространстве нескольких идентичных или различных изображений одинакового/отличного формата, разделение экрана на части, называется...

Ответ: полиэкранный

9. Расстановка кадров в определенном порядке – это...

Ответ: монтаж

15. Технические приёмы создания иллюзии движущихся изображений с помощью последовательности неподвижных нарисованных изображений, сменяющих друг друга с большой частотой, называют

Ответ: мультипликация/анимация

ПК-3

Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиозэфира

- средний уровень сложности:

1. Что из перечисленного НЕ является основной составляющей теле- и радиозэфира?

а) человеческая речь;

б) саунд-дизайн;

в) музыка;

г) шумы.

2. Какая из названных функций не входит в основные операции по редактированию текстового материала при подготовке речевой фонограммы?

а) удаление ненужных фрагментов;

б) увеличение уровня громкости звука;

в) копирование отобранных фрагментов оригиналов на отдельную дорожку в определенной последовательности;

г) монтаж.

3. Назовите задачи, которые музыка НЕ выполняет в структуре теле-и радиопрограммы:

а) предвосхищает поворот действия;

б) обнаруживает психологическое и эмоциональное состояние персонажей;

в) ограничивает хронометраж фрагмента;

г) является сопровождением эфира.

4. Что такое оригинальная фонограмма?

а) музыка, написанная специально приглашенным композитором и специально для данной программы;

б) нестандартный вариант обработки известной мелодии;

в) фонограмма для озвучивания номеров оригинального жанра;

г) это запись известного композитора.

5. Что такое компиляция при создании музыкальных фонограмм:

а) творческий процесс, который подразумевает подбор необходимых готовых музыкальных фрагментов и шумовых фонограмм для создания звуковой партитуры программы;

б) превращение программного кода в исполняемый на музыкальном инструменте код;

в) процесс создания авторской фонограммы;

г) повторение известной мелодии.

Компетенция

ПК – 2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

Индикатор

ПК-2.2 - Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для теле вещания
Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Б1.В.04	Звуковое оформление теле- и радиоэфира
Б1.В.08	Информационные технологии в электронных средствах массовой информации
Б1.В.13	Мастерство тележурналиста-аналитика
Б1.В.ДВ.03.01	Структура медиатекста
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в электронных СМИ
Б1.В.ДВ.04.01	Интерактивная журналистика
Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Кинокритика

Вопросы для обучающихся:

1. Перечислите основное известное Вам современное программное обеспечение для захвата аудиовизуальных данных (несколько названий). (**WaveLab, SoundForge, AdobePremiere, SonyVegas** и др.)
2. Опишите основные приемы и принципы расшифровки видеозаписи. (создаётся таблица с тремя графами: изображение, авторский текст, музыкально-шумовое оформление; видеозапись воспроизводится дискретно, по 2-3 секунды, после каждого этапа заполняются графы таблицы; по окончании заполнения граф видеозапись воспроизводится целиком и сверяется с полученной таблицей)
3. Дайте определение понятию «монтаж». (Это один из технологических процессов постобработки информации, заключающийся во введении, исключении и перестановке отдельных отрывков первичной записи и обеспечивающий создание законченных фрагментов программы или передачи в целом. Монтаж применяется в случаях подготовки программы из записанных в разное время и на различных носителях фонограмм, «очистки» фонограммы от технического брака и ошибок исполнения, исправления хронометража фонограмм и т.д.)
4. Что из перечисленного не входит в обязанности монтажера?
 - А) удаление зашумленных фрагментов фонограммы
 - Б) редактирование авторского текста перед записью**
 - В) соединение речи, музыки и шумов в единую фонограмму
 - Г) оцифровка аналоговых звуковых фрагментов передачи
5. Какой из видов монтажа сегодня ушел в историю?
 - А) восстановительный
 - Б) линейный
 - В) нелинейный
 - Г) механический**
6. Какой разновидности звукорежиссуры не существует на сегодняшний день?
 - А) Архивная
 - Б) Театральная
 - В) Концертная
 - Г) Стабилизационная**
7. Что из перечисленного НЕ входит в функциональные обязанности саунд-дизайнера?
 - А) звуковое оформление рекламы
 - Б) создание промоушн-роликов
 - В) монтаж речи героев эфира**
 - Г) создание заставок и отбивок к передачам
8. Какие утверждения верны в отношении создания звукового образа?
 - А) главный шум должен быть на переднем плане, а второстепенные – на дальнем**
 - Б) при создании звукового образа нужно стараться использовать как можно больше различных музыкальных стилей, жанров, тональностей
 - В) слабые, тихие звуки, возникающие в природе, в радиопрограммах следует давать настолько громко, чтобы аудитория не напрягала слух для их распознавания и понимания**
 - Г) оформлять сюжеты нужно той музыкой, которую больше всего любит звукорежиссер

9. Найдите строку, где правильно перечислены выразительные средства шумов.

- А) тембр, регистр, тональность
- Б) тематическое совпадение, темп, фон
- В) громкость, глубина, тональность
- Г) темп, тембр, регистр**

10. Какой разновидности звуковых эффектов не существует?

- А) мануальные
- Б) подобранные из профессиональной фонотеки
- В) электронные эффекты
- Г) формальные

Компетенция

ПК – 2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

Индикатор

ПК-2.4. - Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Б1.В.04	Звуковое оформление теле- и радиоэфира
Б1.В.12	Выпуск телепередачи
Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Телекритика
Б2.В.02(П)	Производственная практика, редакторская

Вопросы для обучающихся:

1. Что такое слуховая избирательность человеческого уха?

- А) способность не следовать нервным импульсам
- Б) особенность, зависящая от формы ушной раковины
- В) непринятие некоторых типов звука
- Г) человек обычно целенаправленно выбирает интересующий его звук из числа доходящих до его уха**

2. Поясните понятие «эффект дискотеки».

- А) временная глухота
- Б) слух обладает свойством утомления и снижения чувствительности, если на него долго воздействуют громким звуком**
- В) вечернее снижение слуха у психически нездоровых людей
- Г) непроизвольное ритмичное покачивание туловища

3. Какие вам известны виды речи на телеэкране? Выделите верный ряд перечислений.

- А) диалог, авторский текст, закадровый текст**
- Б) интервью, беседа, сообщение
- В) монолог, диалог, полилог
- Г) синхрон, лайф, стенд-ап

4. Синхроны, исходя из их звукового оформления, бывают нескольких видов. Какое из утверждений ложное?

- А) репортажные (с внутрикадровой музыкой или другой трансляцией)
- Б) «сухие» (в том числе с сильным интершумом)
- В) омузыкаленные (с закадровой музыкой)
- Г) закадровые**

5. Какие виды речи НЕ присутствуют на современном телеэкране?

- А) внутренний монолог
- Б) закадровый текст
- В) лайф**
- Г) авторский монолог

6. Музыка как средство выражения переживаний Не может:

- А) отображать воспоминания
 Б) отражать фантазию героя
В) выступать как композиционно объединяющий фактор
 Г) информировать о восприятии чего-либо героем
7. С какой целью в аудиовизуальном произведении применяется музыкальная обработка реальных шумов? Найдите верные утверждения.
А) музыкально облагораживать, то есть переносить структурные качества этих шумовых явлений на музыкальные структуры
 Б) чтобы они, проходя через аппаратуру, лучше воспринимались аудиторией
В) музыкальная обработка делает шум повторяемым и превращает в основу длительного эпизода
 Г) это способствует самореализации звукорежиссера
8. На что следует обращать внимание при проверке монтажной стыковки в речи? Выберите верный вариант с перечислениями:
А) темпоритм речи, вдохи, изменение громкости, интонация, фон
 Б) изменение громкости, интонация, фон, темпоритм речи, наличие технологической паузы
 В) неизменный хронометраж, интонация, фон, темпоритм речи,
 Г) обращать внимание нужно на всё перечисленное
9. В каком случае можно оставить затянувшуюся паузу в речи говорящего (как исключение из правил)?
 А) если во время паузы оратор чихает или кашляет, тем самым объясняя изменения интонации своего голоса
 Б) если таким образом демонстрируется социальная значимость говорящего
В) если она сделана для того, чтобы драматически подчеркнуть смысл сказанного
 Г) все паузы в речи обязательно нужно удалять
10. Чего нельзя сказать о музыкальной отбивке внутри телерадиопрограммы?
 А) Отбивка одновременно заканчивает предыдущий сюжет и является началом следующего.
 Б) В некоторых жанрах достаточно бывает использовать музыкальные отбивки.
 В) Функции отбивки заключаются в создании ощущения перехода от одного сюжета к другому.
Г) Отбивка обязательно должна присутствовать в каждой передаче.

Компетенция

ПК – 3 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

Индикатор

ПК-3.3. - Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Б1.В.02	Фотодело
Б1.В.04	Звуковое оформление теле- и радиоэфира
Б1.В.07	Техника речи на телевидении
Б1.В.19	Документальный телефильм
Б1.В.ДВ.01.02	Импровизация в современном эфире
Б1.В.ДВ.05.01	Видеоблогинг
Б1.В.ДВ.06.02	Спортивная тележурналистика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Графическое оформление телепрограммы

Вопросы для обучающихся:

1. Найдите неверное утверждение. «При написании текста, предназначенного для озвучивания,...

А)... не забывайте ставить кавычки и скобки

- Б)...старайтесь использовать меньше канцеляризованных предложений
- В)... не составляйте громоздкие предложения
- Г)... ограничьте использование причастных и деепричастных оборотов
2. Что из перечисленного не является основной составляющей радиоэффира?
- А) человеческая речь
- Б) саунд-дизайн**
- В) музыка
- Г) шумы
3. Какая из названных функций не входит в основные операции по редактированию текстового материала при подготовке речевой фонограммы?
- А)удаление ненужных фрагментов
- Б) увеличение уровня громкости звука**
- В)копирование отобранных фрагментов оригиналов на отдельную дорожку в определенной последовательности
- Г)сведение нескольких компонентов звука
4. Назовите функции, которые музыка НЕ выполняет в структуре радиопрограммы.
- А)предвосхищает поворот действия
- Б) обнаруживает психологическое и эмоциональное состояние персонажей
- В) ограничивает хронометраж фрагмента**
- Г) выражает авторскую позицию
5. Какого типа соотношения текста и музыки в аудиовизуальных СМИ не существует?
- А) наплыв
- Б) предварение/продление
- В) контрофон**
- Г) разбивка
6. Что из перечисленного является звуорежиссерской ошибкой?
- А) музыка эмоционально выражает то, что другими средствами невыразимо
- Б) музыка загромождает действие**
- В) музыка не соответствует теме программы**
- Г) музыка предваряет атмосферу изображаемого события
7. Что такое полимикрофонная система записи музыки?
- А) когда микрофоны при записи в студии располагаются в виде изогнутой линии
- Б) использование при записи только двунаправленных микрофонов
- В) запись музыки с использованием нескольких микрофонов**
- Г) система микрофонов для использования в полевых условиях
- 8.Что такое компиляция при создании музыкальных фонограмм?
- А) сложный творческий процесс, который подразумевает подбор необходимых готовых музыкальных фрагментов и шумовых фонограмм для создания звуковой партитуры программы.**
- Б) превращение программного кода в исполняемый на музыкальном инструменте код
- В) деятельность, заключающаяся в сочинении произведения на основе чужих работ, без их самостоятельной творческой обработки.
- Г) процесс создания авторской фонограммы
9. Что такое оригинальная фонограмма?
- А) музыка, написанная специально приглашенным композитором и специально для данной программы**
- Б) нестандартный вариант обработки известной мелодии
- В) фонограмма для озвучивания номеров оригинального жанра
- Г) любая фонограмма, написанная профессиональным композитором
10. Какое из утверждений ложно в отношении правил монтажа музыкальных фонограмм?
- А) кроме пауз, самыми удобными для монтажа являются места смен темпа, фактуры, нюанса, тембра, границы разделов
- Б) при монтаже музыки никогда нельзя пользоваться функцией кроссфейдера**

В) если монтируются инструменты с острой атакой, удобнее подбирать место для монтажа прямо «под звук», а склейку делать короткой

Г) в хоровой и вокальной музыке, если приходится делать склейку посередине слова, то лучше выбрать место под гласную букву, следующую за согласной (исключая шипящие).

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования (по вопросам к зачету).

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом по звуковому оформлению телерадиоэфира;

2) умение связывать теорию с практикой;

3) умение иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований;

4) умение применять на практике полученные знания и умения: производить аудиоредактирование отдельных фрагментов с применением методики литературного редактирования журналистского текста; производить сборку аудиовизуального журналистского материала, используя заранее подготовленные фрагменты – музыкальное оформление, студийную запись авторского текста, внестудийную запись с места события, природные и мануальные шумы, звуковые эффекты.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере или частично владеет понятийным аппаратом теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области сценарного дела. Владеет навыками создания сценариев телепродукта.	<i>Зачет</i>
Ответ на вопрос к зачету не соответствует перечисленным показателям, обучающийся допускает существенные ошибки в теории и не может представить конечный практический продукт преподавателю по итогам освоения дисциплины.	<i>Незачет</i>

Перечень вопросов к зачету:

1. Расскажите о специфике профессии звукорежиссера и необходимых ему профессиональных качествах. Какие особенности других направлений звукорежиссуры вбирает в себя звукорежиссура телевидения и радио?

2. Что делает концертный звукорежиссер? Чем занимается саунд-дизайнер в телерадиокомпании?

3. Архивная звукорежиссура: что это такое? В чем особенности театральной звукорежиссуры?

4. Из каких трех основных составляющих складывается звуковая среда современного эфира?

5. Назовите три основные причины, почему современный радиоэфир не всегда может развивать у слушателей хороший музыкальный вкус?

6. Какое влияние оказывает звуковая среда эфира на психику слушателей? Опишите технологию создания звукового образа.

7. Каковы особенности восприятия звука в радиопрограммах? Каким образом звукорежиссер может помочь слушателям избежать ощущения дискомфорта от прослушивания радиопрограммы?

8. Какие функции звукорежиссера при работе с речевыми фонограммами можно считать основными?
9. Как технически грамотно записать человеческую речь в студии?
10. При записи речи двух людей на радио существуют свои особенности. Что это за особенности?
11. Какие основные операции включает редактирование текстового материала? Чем отличаются «грубое» и «тонкое» редактирование?
12. Перечислите дефекты, которые следует вырезать при монтаже речи. В каких случаях звукорежиссеру может понадобиться дополнительная пауза в записанной речи?
13. Как правильно определить место монтажа? Проверая монтажную стыковку, на что следует обращать особое внимание?
14. Охарактеризуйте соотношение элементов при совмещении речевых фонограмм с музыкой и шумами.
15. Какая роль традиционно отводится музыке на радио и телевидении?
16. Назовите функции, которые музыка может выполнять в структуре радиопрограммы. Как музыка способствует запоминанию информации?
17. По каким причинам при подготовке телерадиопередачи приходится делать монтаж музыки?
18. Что за ошибки наиболее часто допускают начинающие звукорежиссеры?
19. Назовите объективные и субъективные факторы, влияющие на качество записи музыкальных фонограмм. В чем плюсы и минусы полимикронной системы записи музыки?
20. Какие два основных типа музыкальных фонограмм используются в процессе создания радиопрограммы? Что такое компилятивный метод оформления звуковой партитуры? Как на радио появляется оригинальная музыка?
21. В чем заключается процесс «сборки» идеального варианта музыкальной фонограммы? Назовите несколько основных правил монтажа музыкальных фонограмм.
22. Какие Вам известны типы соотношения текста и музыки? Способна ли музыка коренным образом изменить суть звучащего по радио текста? Какой тип музыки может быть не подходящим для фонового оформления сюжета?
23. Опишите наплыв как тип соотношения текста и музыки.
24. В чем сходства и различия предварения и продления?
25. В каких случаях на радио разбивка используется чаще всего?
26. Приведите примеры музыкального оформления, когда музыка способна осуществлять идейно-эмоциональное обобщение сказанного. Что первично, а что вторично в соотношении текста и музыки?
27. Какие звуки можно отнести к шумам? Какие типы шумов вам известны?
28. Обозначьте роль шумов в образной структуре телерадиопроизведения.
29. Бывают ли у шумов выразительные средства? Что это за характеристики?
30. Поясните разницу между понятиями «шумы», «звуковые эффекты», «аудиоэффекты».
31. Назовите три основных источника звуковых эффектов.
32. Перечислите правила монтажа шумовых фонограмм.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Дисциплина «Корпоративный видеопродукт» - важный компонент профессиональной компетентности бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Основной целью курса «Корпоративный видеопродукт» является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в предметной области теледокументалистики. Изучение этого курса поможет студентам получить знания в сфере создания видеопродукта разных жанров, понять отличия корпоративной журналистики и традиционных медиа, освоить техники создания видеоконтента для корпоративных целей. Изучение этого курса позволит студентам понять многообразие системы социальных коммуникаций. Студенты также получают практические навыки по созданию сценариев корпоративных видеоматериалов, по выявлению особенностей съемки и монтажа корпоративного видеопродукта разных жанров.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать студентам основные теоретические представления о типе корпоративной видеопродукции, истории развития корпоративных медиа, технологиях создания корпоративного видеопродукта;
- познакомить студентов с особенностями съемки и монтажа при создании корпоративного видеопродукта;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение (дисциплины по выбору).

Дисциплине предшествуют профильные курсы «Основы телережиссуры», «Основы видеомонтажа», «Основы сценарного дела», «Выпуск телепередачи», «Основы операторского дела», «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Документально-художественные жанры», «Звуковое оформление телепередачи». Эти курсы позволяют студентам получить знания и навыки, необходимые для изучения корпоративного видеопродукта.

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен обладать: способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	ПК-1.7	Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ	Знать: - основные форматы и методы режиссерской работы; - специфику создания сценария корпоративного видеопродукта Уметь: применять современные методы работы с учетом специфики экранных массмедиа; Владеть: - навыками предэфирной подготовки продукта с учетом вида корпоративного СМИ
ПК-3	Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПК-3.1	Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	Знать: - основы современной технической базы в электронных СМИ; Уметь: - использовать новейшие цифровые технологии при создании видеопродукта для корпоративных медиа; - осуществлять монтаж, создавать музыкальное оформление телепродукта; Владеть: - навыками применения современной техники, используемой в электронных СМИ.

Форма промежуточной аттестации экзамен/контрольная**13. Виды учебной работы:**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
			8 семестр	
Аудиторные занятия	32	-	32	
в том числе:	16	-	16	
лекции				
практические	-	-	-	
лабораторные	16	-	16	
Самостоятельная работа	40	-	40	
Контроль	36	-	36	
Форма промежуточной аттестации: экзамен				
Итого:	108	-	108	

13.1. Содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции		
1. Становление и развитие корпоративных медиа.	Возникновение корпоративных медиа. Корпоративные и традиционные СМИ: взаимовлияние, конвергенция. Современные корпоративные СМИ в России: актуальное состояние, проблемы.	Электронный курс: Андреева М.А. Корпоративный видеопроduct/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183
2. Теория корпоративных медиа.	Типы корпоративных медиа. Цели и задачи. Основные принципы работы.	Электронный курс: Андреева М.А. Корпоративный видеопроduct/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183
3. Корпоративн	Что такое корпоративное видео. Основные виды	Электронный курс: Андреева М.А. Корпоративный

ое видео. Основные понятия.	корпоративного видеоконтента.	видеопродукт/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183
4.Этапы создания корпоративн ого видеопродук та.	Специфика создания корпоративного видеопродукта. Этапы производства: подготовительный период, период съемки, период постпроизводства. Творческая группа.	Электронный курс: Андреева М.А. Корпоративный видеопродукт/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183
5. Творческая и коммерческа я составляющи е процесса производства корпоративн ого видеопродук та.	Коммерциализация процесса производства видеопродукта. Изучение целевой аудитории. Взаимодействие с заказчиком. Этический аспект.	Электронный курс: Андреева М.А. Корпоративный видеопродукт/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183
2. Лабораторные занятия		
2.1. Становление и развитие корпоративн ых медиа.	Изучение корпоративных медиа – сайт, газета, видеопродукция. Анализ просмотренного. Выявление специфическх особенностей.	Электронный курс: Андреева М.А. Корпоративный видеопродукт/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183
2.2. Теория корпоративн ых медиа.	Изучение корпоративных медиа – сайт, газета, видеопродукция. Анализ просмотренного. Выявление специфическх особенностей.	Электронный курс: Андреева М.А. Корпоративный видеопродукт/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183
2.3. Корпоративн ое видео. Основные понятия.	Просмотр и анализ корпоративных видео разных жанров. Выявление специфических особенностей. Письменная работа.	Электронный курс: Андреева М.А. Корпоративный видеопродукт/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183

2.4. Этапы создания корпоративного видеопродукта.	Выбор жанра для создания собственного видеопродукта. Создание творческой группы. Написание сценария. Видеосъемка. Монтаж.	Электронный курс: Андреева М.А. Корпоративный видеопродукт/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183
2.5. Творческая и коммерческая составляющие процесса производства корпоративного видеопродукта.	Презентация собственного видеопродукта.	Электронный курс: Андреева М.А. Корпоративный видеопродукт/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Лабораторные	Контрольные	Самостоятельная работа	Всего
1	Становление и развитие корпоративных медиа.	2	2	4	8	16
2	Теория корпоративных медиа	4	4	6	8	22
3	Корпоративное видео. Основные понятия.	4	4	10	8	26
4	Этапы создания корпоративного видеопродукта.	4	4	12	10	30
5	Творческая и коммерческая составляющие процесса производства корпоративного видеопродукта	2	2	4	6	14
	Итого:	16	16	36	40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Логическое построение дисциплины.

Изучение дисциплины «Корпоративный видеопродукт» начинается со знакомства с историей развития корпоративной журналистики, затем переходит к изучению ее современного состояния и специфики создания контента. Студенты изучают специфику создания корпоративного продукта, в том числе видео, этапы его создания и жанровые особенности. В результате они должны уметь успешно анализировать различные образцы корпоративного видеопродукта и создавать собственный видеоконтент для корпоративных целей.

Курс предполагает проведение лекционных и лабораторных занятий. Значительное время отводится на самостоятельную работу студентов.

2. Установление межпредметных связей.

Происходит постоянное взаимодействие с предыдущими курсами «Основы телережиссуры», «Основы видеомонтажа», «Основы сценарного дела», «Выпуск телепередачи», «Основы операторского дела», «Техника и технология аудиавизуальных средств массовой информации», «Документально-художественные жанры», «Звуковое оформление телепередачи».

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Курс состоит из равного числа лекционных и практических занятий. Это позволяет получить теоретические знания и закрепить их на практике. Подразумевается и самостоятельное чтение литературы, предшествующее темам занятий.

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Корпоративный видеопродукт» предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата, выполнение практических заданий.

Дисциплина может быть реализована при помощи дистанционных образовательных технологий – «Электронный университет», платформа Zoom, общение в социальных сетях «Вконтакте», с помощью электронной почты.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Профессиональный видеомонтаж в Avid Media Composer 8 / Кеннеди Э. . — Москва : ДМК Пресс, 2016 . 366 с. —.— ISBN 978-5-97060-228-7. https://e.lanbook.com/book/90121
3.	Профессиональный видеомонтаж в Final Cut Pro X: справочное руководство / Кокс Д. . — Москва : ДМК Пресс, 2016 . 432 с. —.— ISBN 978-5-97060-395-6.

	https://e.lanbook.com/book/93574
4.	Светлаков Ю.Я. Моё документальное кино : очерки / Ю.Я. Светлаков. — Кемерово : КемГУКИ, 2014 . 336 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438373
5.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743
6.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 .
7.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
8.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705
9.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
10.	Видеоряд. Историческая семантика кино / И.П. Смирнов. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2009 . 404 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253947
11.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
12.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742
13.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
14.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/

15.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
16.	Электронный курс: Андреева М.А. Корпоративный видеопродукт/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Одним из существенных блоков в изучении дисциплины «Корпоративный видеопродукт» является самостоятельная работа студента.

Она включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Собственно методику самостоятельной работы предварительно объясняет преподаватель. Она может впоследствии корректироваться в зависимости от индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы. Именно в ней содержатся основные требования к знаниям, умениям и навыкам студентов. Необходимо учитывать и те рекомендации, которые преподаватель дал в ходе установочных занятий. Далее надо приступать к изучению отдельных разделов и тем в том порядке, в котором они представлены в программе.

Для начала надо получить общее представление об основном содержании раздела и темы. Сам материал следует изучать материал с помощью учебника. Лучше всего составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Стоит изучить и выдержки из первоисточников, составить их краткий конспект. Если возникают вопросы, на которые ответить самостоятельно не получается, их стоит записать.

Подготовительный этап. При необходимости надлежит получить на кафедре необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Далее изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы, проверить ее наличие у себя дома или в библиотеке (в бумажном или электронном виде). Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, они пригодятся для уточнения терминов и понятий. Стоит также тщательно спланировать время, отводимое на самостоятельную работу, составить график и в дальнейшем его придерживаться. Срыв графика, как правило, приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала.

Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.

Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Иначе чтение литературы может стать бесполезной тратой времени.

Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Не стоит просто переписывать текст из источников. Надо пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и

условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста не имеет большой познавательной и практической ценности.

Для составления конспекта используется тетрадь с полями. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В итоге должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, значимыми пунктами, примерами, вопросами. При возникновении вопросов следует обратиться к преподавателю (на аудиторных занятиях или индивидуально).

При чтении учебной и научной литературы надо следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все источники, автора, название, дату и место издания, номера использованных страниц.

Подготовка к экзамену. К экзамену допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания и навыки по вопросам, выносившимся на групповые занятия. Собственно подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в учебной программе. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Обычно план включает в себя:

- показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса (определение сущности рассматриваемого предмета, основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения, факторы, логика и перспективы эволюции предмета),
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами.

По итогам учебной дисциплины «Корпоративный видеопроduct» проводится контрольная (создание собственного ролика) экзамен.

При дистанционном обучении оценка выставляется преимущественно по итогам выполнения текущих заданий. Если студент в течение периода дистанционного обучения не выполнял задания, для получения оценки по дисциплине он должен выполнить все практические задания и одно итоговое задание на знание теории по предмету (его он получит после выполнения практических заданий). Подготовка к выполнению теоретического задания происходит по представленным в программе билетам к экзамену.

Практические задания для самостоятельной проверки знаний

Тема 1. Становление и развитие корпоративных медиа .

Задание 1.1. Расскажите, как появились корпоративные медиа. Назовите наиболее крупные корпоративные СМИ, известные вам.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Что такое корпоративная журналистика?
2. В чем состоят основные отличия традиционных и корпоративных медиа?
3. Что такое конвергенция? В чем проявляется взаимовлияние традиционных и корпоративных СМИ?

Тема 2. Теория корпоративных медиа

Задание 2.1. Изучите несколько корпоративных СМИ – печатное, сайт и видеопродукцию. В чем состоят их специфические особенности?

Задание 2.2. Изучите корпоративный сайт. Какое место в нем занимает видеопродукция? Как она представлена?

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Каковы основные типы корпоративных медиа?
2. Назовите цели и задачи корпоративных медиа.

Тема 3. Корпоративное видео. Основные понятия.

Задание 3.1. Выберите несколько разножанровых корпоративных видео. Проанализируйте их жанр. Расскажите, достигнуты ли цели, продиктованные выбранным жанром.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Каковы основные жанры корпоративного видео?
2. Чем обоснован выбор жанра для корпоративного видеопrodukта?

Тема 4. Этапы создания корпоративного видеопrodukта.

Задание 4.1. Изучите видео разных жанров: презентационный ролик, фильм, новостное видео. Проанализируйте сценарий, съемку и монтаж. Насколько они соответствуют выбранному жанру?

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Как организована работа творческой группы?
2. Назовите основные этапы создания корпоративного видео.
3. В чем специфика создания сценария для корпоративного видео?

Тема 5. Творческая и коммерческая составляющие процесса производства корпоративного видеопrodukта.

Задание 5.1. Выберите одно корпоративное видео. Расскажите, в чем проявляется его коммерческая направленность? Как, по-вашему, на какую целевую аудиторию оно рассчитано?

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. В чем проявляется коммерциализация процесса производства видеопродукта?
2. Какие особенности аудитории надо учитывать при создании видео для корпоративных целей?
3. Какие этические аспекты может нарушить журналист при создании корпоративного продукта?

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

Электронный университет ВГУ. Курс «Корпоративный видеопродукт». Режим доступа - <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14183>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук

15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Телестудия

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогобаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); ауд. 210.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Становление и развитие корпоративных медиа.	ПК-1 ПК – 3	ПК – 1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ ПК – 3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	Практическое задание: Изучение корпоративных медиа, анализ просмотренного.
2.	Теория корпоративных медиа.	ПК-1 ПК-3	ПК – 1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ ПК – 3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	Практическое задание: изучение корпоративных медиа – сайт, газета, видеопродукция. Анализ просмотренного. Выявление специфических особенностей продукции каждого типа СМИ.
3	Корпоративное видео. Основные понятия.	ПК-1 ПК-3	ПК – 1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного	Письменная работа: просмотр и анализ корпоративных видео разных жанров (жанр, основные особенности)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
			СМИ ПК – 3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	
4	Этапы создания корпоративного видеопродукта.	ПК-1 ПК-3	ПК – 1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ ПК – 3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	Контрольная работа: создание собственного видео.
5	Творческая и коммерческая составляющие процесса производства корпоративного видеопродукта	ПК-1 ПК-3	ПК – 1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ ПК – 3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	Ситуационная задача: Презентация собственного видеопродукта.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Вопросы к экзамену, КИМ

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контрольная работа: создание собственного видео. Оно должно быть выполнено с соблюдением специфики работы на всех этапах производства и жанровой структуры корпоративного видеопродукта. Студент должен продемонстрировать умение создавать корпоративный видеопродукт с использованием его специфических черт.

ПОРОГОВЫЙ (БАЗОВЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1	- применяет основные методы получения информации при создании корпоративного видео; - умеет пользоваться основными программами монтажа; - владеет терминологией, связанной со съемочным процессом.
ПК-3	

ПОВЫШЕННЫЙ (ПРОДВИНУТЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1	- имеет базовые знания о создании видеопродукта, специфике работы на всех этапах производства, жанровой структуре корпоративного видеопродукта. - способен анализировать форматы корпоративного видеоконтента, создавать собственные оригинальные сценарии
ПК-3	

ВЫСОКИЙ (ПРЕВОСХОДНЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1	- умеет создавать корпоративный видеопродукт с использованием его специфических черт;
ПК-3	
	- владеет навыками операторского дела;
	- знает специфику создания современного видеопродукта.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамен. Для допуска к экзамену обучающийся должен пройти текущую аттестацию – принять участие в групповой работе по созданию собственного корпоративного видеопродукта.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к экзамену

№	Вопросы к экзамену
1.	Понятие корпоративной журналистики: история развития, основная специфика.
2.	Понятие конвергенции. В чем проявляется взаимовлияние традиционных и корпоративных СМИ?
3.	Основные типы корпоративных медиа.
4.	Понятие корпоративного видео. Типы корпоративного видео.
5.	Жанровая структура корпоративного видеопродукта.
6.	Корпоративные и презентационные фильмы: понятие, специфика.
7.	Ролики о компании: типы, виды.
8.	Производство корпоративного ролика: сценарий, съемка, период постпроизводства.
9.	Новостное корпоративное видео: понятие, специфика.
10.	Обучающие видео: понятие, специфика.
11.	Видеокейсы: понятие, специфика.
12.	История успеха: понятие, специфика.
13.	Рекламные ролики: понятие, специфика.
14.	Творческая группа: основы организации работы.
15.	Основные этапы создания корпоративного видео.
16.	Коммерциализация процесса производства при создании корпоративного видео.
16.	Сценарий для корпоративного видео: особенности разработки.
17.	Целевая аудитория корпоративного видео как важный фактор работы.
18.	Этические аспекты работы журналиста при создании корпоративного видео.
19.	Корпоративный видеопродукт как инструмент маркетинга.

Оценка	Критерии оценок экзамена
Отлично	<p>Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Выполнение пяти требований к ответу:</p> <p>1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах);</p> <p>2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;</p> <p>3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи;</p> <p>4) наличие полных и обоснованных выводов;</p> <p>5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать).</p> <p>2. Невыполнение одного из перечисленных требований и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение двух из перечисленных требований и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев:

	<p>1. Невыполнение одного из требований к ответу, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение двух требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение трех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
<p>Удовлетворительно</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение двух требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение трех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение четырех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20____

Направление подготовки _____ 42.03.04

Телевидение

Дисциплина _____ Корпоративный видеопродукт

Форма обучения Очная

Вид контроля Экзамен

Вид аттестации Промежуточная

Примеры контрольно-измерительных материалов

№	Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации (экзамен – 8 семестр)
1.	Понятие корпоративной журналистики. Специфика и взаимовлияние с традиционными медиа.

Преподаватель _____ М.А. Андреева

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20____

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Дисциплина Корпоративный видеопродукт

Форма обучения Очная

Вид контроля Комплект разноуровневых задач № 1

Комплект разноуровневых задач № 1

Задача № 1

Проанализируйте представленный видеопродукт. Определите, в чем его специфические черты.

Задача № 2

Проанализируйте видеопroduкцию, представленную на выбранном сайте компании. Определите место, роль и специфику этого видеоконтента.

Преподаватель _____ М.А. Андреева

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20____

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Дисциплина Корпоративный видеопродукт

Форма обучения Очная

Вид контроля Комплект разноуровневых задач № 2

Вид аттестации Промежуточная аттестация

Комплект разноуровневых задач № 2

Задача № 1

Проанализируйте сценарий и выразительные средства, используемые в конкретном видеоролике. Аргументируйте свой ответ.

Задача № 2

Расскажите о месте корпоративных медиа в современной журналистике. Как по-вашему, в чем состоят их основные проблемы?

Преподаватель _____ М.А. Андреева

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20____

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Дисциплина Корпоративный видеопродукт

Форма обучения Очная

Вид контроля Комплект разноуровневых задач № 3

Вид аттестации Промежуточная аттестация

Комплект разноуровневых задач № 3

Задача № 1

Расскажите об этапах создания корпоративного видеопродукта.

Задача № 2

Проанализируйте представленный презентационный ролик. Достиг ли он цели, продиктованной жанром? Аргументируйте свой ответ.

Преподаватель _____ М.А. Андреева

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, проводится в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Промежуточная аттестация проводится в форме комплекса разноуровневых задач и, как итог, контрольной. Критерии оценивания приведены выше. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, или практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.